

Cult'Innov

Apprendre autrement le français et les soft skills par l'expérience culturelle

INTRO/contexte

En Île-de-France, une part significative des salariés intérimaires accompagnés par Humando est issue de l'immigration et rencontre des **difficultés linguistiques** (niveaux A1/A2 CECRL) qui constituent un frein majeur à l'accès et au maintien dans l'emploi durable. Ces difficultés impactent également le **savoir-être**, identifié comme un prérequis important par les entreprises clientes.

Par ailleurs, les formats classiques de formation en français langue étrangère, majoritairement centrés sur des temps prolongés en salle, montrent leurs limites en termes d'engagement, d'assiduité et de développement des compétences transversales. Les publics en insertion ont, en outre, peu accès à la culture, alors même que celle-ci constitue un levier puissant d'apprentissage, de socialisation et de projection professionnelle.

Face à ces constats, Humando souhaite expérimenter une **modalité pédagogique alternative**, plaçant la culture et les pratiques artistiques au cœur du parcours de formation.

◆ Objectifs

Le projet vise à :

- Renforcer les compétences linguistiques en français des intérimaires allophones (A1/A2 CECRL) en lien avec les situations professionnelles.
- Développer les compétences transversales essentielles à l'employabilité (communication, travail en équipe, autonomie, confiance en soi, adaptabilité).
- Favoriser l'engagement et l'assiduité en formation grâce à des modalités pédagogiques actives et immersives.
- Faciliter l'intégration sociale et professionnelle des participants et sécuriser leurs parcours vers l'emploi durable.

◆ Solution proposée

Le projet **Cult'Innov** propose une formation innovante de **238 heures sur 7 semaines**, alternant ateliers de création artistique (théâtre, photographie, multimédia, écriture, arts visuels) et sorties pédagogiques culturelles.

La thématique du **travail et de ses représentations** constitue le fil rouge du parcours et permet d'aborder, de manière concrète et participative, les codes du monde professionnel, les métiers, les droits et devoirs au travail, ainsi que les enjeux sociétaux (égalité, précarité, contrats).

Les pratiques artistiques sont mobilisées comme leviers d'apprentissage expérientiel : elles favorisent l'expression orale, la coopération, la prise de parole, la gestion du stress et l'engagement dans un projet collectif. La formation aboutit à la **réalisation d'un projet final** (exposition photo, podcast, vidéo ou performance), présenté publiquement et évalué de manière collective et réflexive.

◆ Public cible

- Intérimaires (nouveaux entrants ou en poste) issus de l'immigration, âgés de 18 ans minimum.
- Public allophone présentant un niveau de français A1/A2 CECRL, pour lequel la maîtrise de la langue et des soft skills constitue un frein à l'emploi durable. Un bilan de positionnement linguistique et motivationnel est réalisé en amont afin d'adapter le parcours aux besoins des participants.

◆ Période de réalisation : du 03 Novembre au 19 Décembre 2025

◆ Livrable mis à disposition par le porteur du projet :

- Bilans intermédiaire et final analysant les effets de l'expérimentation sur les compétences linguistiques, transversales et l'engagement en formation.
- Grille d'indicateurs d'évaluation documentée (assiduité, satisfaction, impacts sur les pratiques pédagogiques et l'écosystème).
- Productions artistiques finales (photos, vidéos, podcasts, performances), supports de valorisation et de capitalisation des enseignements.
- Éléments méthodologiques transférables en vue d'un essaimage au sein d'autres ETT/ETTI de la branche du travail temporaire.

Le bilan final portera sur les points ci-dessous :

- **En quoi la culture constitue-t-elle un levier d'apprentissage différenciant** pour les salariés intérimaires, notamment au regard de leurs parcours, de leurs freins linguistiques et de leur rapport à la formation ?
- **Quelles plus-values cette démarche pédagogique innovante apporte-t-elle** par rapport aux formats de formation plus classiques, en termes d'engagement, d'assiduité, de posture d'apprentissage et d'expérience vécue par les bénéficiaires ?
- **Quels impacts concrets cette approche a-t-elle sur l'apprentissage du français** et sur le **développement des compétences transversales (soft skills)** telles que la communication, la confiance en soi, le travail en équipe, l'autonomie ou la capacité d'adaptation ?

« Cult'Innov est donc bien plus qu'un simple programme de formation ; c'est une aventure humaine qui vise à bâtir la confiance et à ouvrir des portes vers un avenir professionnel durable. »



Contact FPETT en charge du suivi du dossier :

Céline Rattez celine.rattez@fpett.fr